



Recherche in Social Media

Am e-day lernen Sie elektronische Ressourcen für das moderne wissenschaftliche Arbeiten kennen. Überwiegend sind dies klassische Bibliotheks- und Verlagsangebote sowie Suchmaschinen und spezielle Datenbanken. Allerdings: Das Web bietet mehr! Kommunikation, Interaktion, kollaboratives Arbeiten, User-Generated-Content, Web Publishing, Content Sharing etc., hier zusammen gefasst unter **Social Media** kann eine geeignete Ergänzung zu klassischen Tools für die Recherche darstellen.

Erster Einstieg in relevante Social Media-Angebote:

- **Conversation Prism** <https://conversationprism.com/>
- **Database of scholarly communication tools** <http://bit.ly/innoscholcomm-list>

Recherche nach Dokumenten/Präsentationen:

- **Slideshare** <http://www.slideshare.net/>
Klassiker zum Teilen und Entdecken von Präsentationen
- **Speakerdeck** <https://speakerdeck.com/>
vergleichbar zu Slideshare; geringerer Umfang
- **Slideplayer** <http://slideplayer.org/>
vergleichbar zu Slideshare; geringerer Umfang

Recherche in Linksammlungen:

- **Diigo** <https://www.diigo.com/>
Social Bookmarking inkl. Annotationen
- **Bibsonomy** <http://www.bibsonomy.org/>
Klassiker der wissenschaftlichen Socialbookmarking-Tools
- **Digg** <http://digg.com/>
Social Bookmarking mit Ranking
- **Reddit** <https://www.reddit.com/>
Social News Aggregator

Recherche in Datensammlungen:

- **figshare** <https://figshare.com/>
Daten- und Textrepositorium
- **Datahub** <https://datahub.io/de/>
Data Management Platform
- **Dryad** <http://datadryad.org/>
Data Management Platform
- **Academic Torrents** <http://academictorrents.com/>
Datenaustausch-Plattform

Recherche in sozialen Netzwerken mit Fokus Forschende:

- **Mendeley** <https://www.mendeley.com>
Literaturverwaltung plus soziales Netzwerk für Wissenschaftler*innen
- **ResearchGate** <https://www.researchgate.net>
Größtes soziales Netzwerk der Wissenschaften



-
- **Academia.edu** <https://www.academia.edu/>
Literaturverwaltung und Netzwerk
 - **[Twitter** <https://twitter.com>]
Suchmöglichkeiten bspw. via <http://www.labnol.org/internet/twitter-search-tricks/13693/>

Recherche via Social Monitoring Tools:

- **Social Mention** <http://www.socialmention.com/>
Tracking-Tool für "Echtzeit"-Suchen in diversen sozialen Medien
- **Buzzsumo** <http://buzzsumo.com/>
Tracking-Tool und Suche nach „Schwergewichten“ in Sozialen Medien
- **Keyhole** <http://keyhole.co/>
Weiteres Tracking-Tool, nach Keywords in Twitter und Instagram
- **Nuzzle** <http://nuzzle.com/>
Tracking durch Aggregation und Empfehlung

Recherche in Blogs

- **Twingly** <https://www.twingly.com>
Blog-Suchmaschine
- **Meltwater IceRocket** <http://www.icerocket.com/>
Blog- und Twitter-Suchmaschine
- **Blogarama** <http://www.blogarama.com/>
Redigiertes Blog-Verzeichnis

Weitere Tools/Mashups

- **Wikimindmap** <http://www.wikimindmap.org/>
Visualisierung von Begriffen aus der Wikipedia
- **Soovle** <http://soovle.com/>
Keyword-Suche per Suggest-Funktion

Kontakt:

Heinz-Jürgen Bove

Fachreferent für **Sozialwissenschaften**, Staatsbibliothek zu Berlin – Preußischer Kulturbesitz, Potsdamer Str. 33, 10785 Berlin, Tel.: 266-433141, heinz-juergen.bove@sbb.spk-berlin.de

Weiterführende Angebote:

Die Staatsbibliothek bietet regelmäßig Schulungen zu bestimmten Fächern, Themen und Datenbanken an. Näheres erfahren Sie unter <http://staatsbibliothek-berlin.de/wissenswerkstatt>.
Beratung bei bibliotheksbezogenen Fragen aller Art erhalten Sie unter <http://staatsbibliothek-berlin.de/service/auskunft/>.